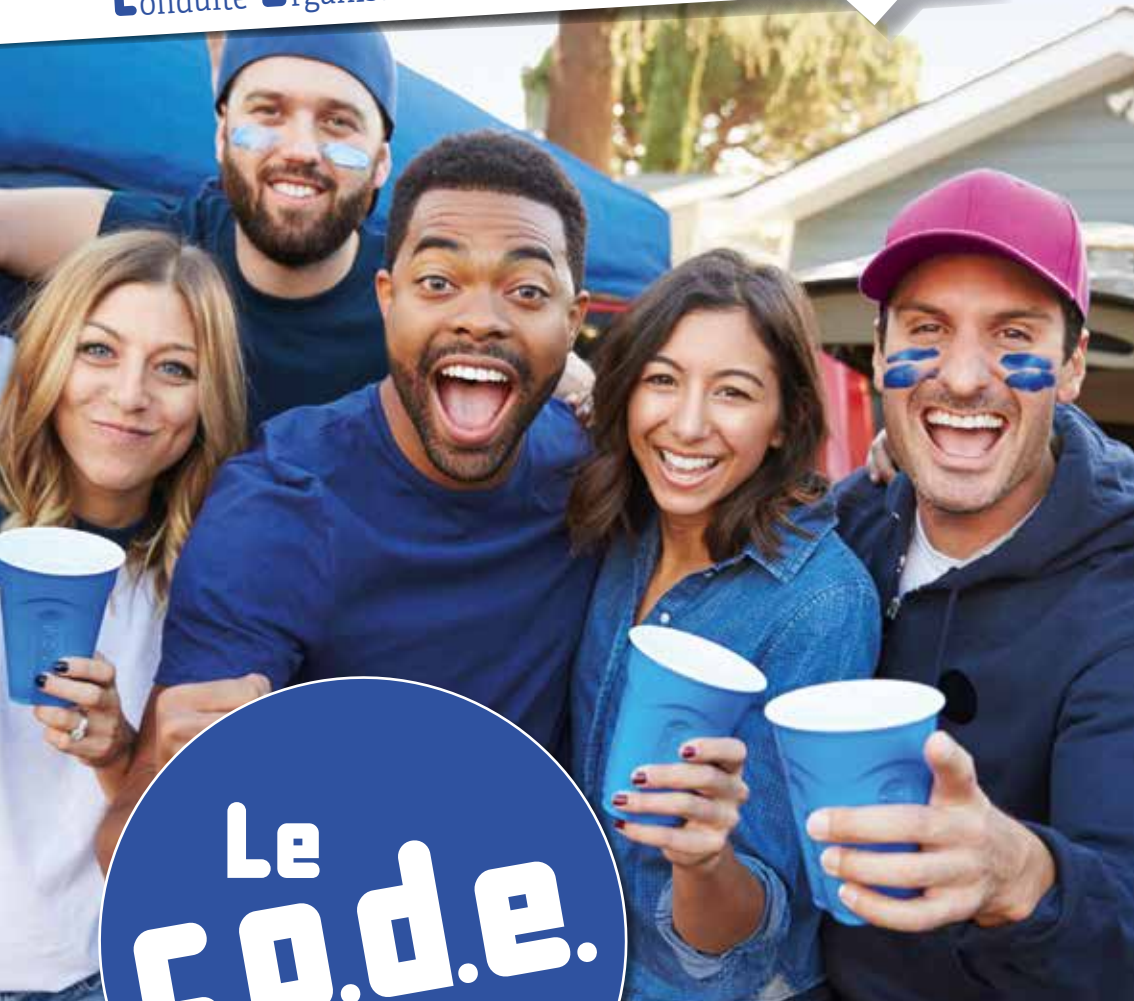


Le supporter dans tous ses états

Conduite Organisation détente Ensemble



Le
c.o.d.e.
du supporter

Une réalisation



Edition nationale 2016

Les Experts du c.o.d.e.



MINISTÈRE CHARGÉ DES SPORTS

Définir les grands objectifs de la politique nationale du sport (et notamment en matière de définition d'un supporterisme responsable), en fixer le cadre juridique (telle que la loi n° 2016-564 du 10 mai 2016 renforçant le dialogue avec les supporters et la lutte contre le hooliganisme), et veiller au respect de l'intérêt général, telles sont les actions du ministère. sports.gouv.fr



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL (FFBB)

La FFBB applique depuis plus de 20 ans une politique citoyenne autour des valeurs : Intégration, Solidarité, Fair-play. Elle développe la pratique du basket-ball depuis le milieu scolaire jusqu'à la haute compétition. Avec l'aide de ses 640 000 licencié(e)s, 4 200 clubs et ses millions de supporters, la FFBB entend montrer que le basket-ball, plus qu'un jeu, est une "École du bien vivre ensemble". ffbb.com



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL (FFF)

Avec plus de 5 millions de pratiquants dont 2,2 millions de licencié(e)s, la FFF est la première fédération sportive du pays. Au-delà de l'organisation et de la gestion du football amateur et des équipes de France, la FFF a pour ambition de faire rayonner le football français. Son action, relayée par plus de 350 000 bénévoles et des millions de supporters, permet de faire vivre le football à toutes et tous dans les meilleures conditions. fff.fr



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL (FFHB)

Créée en 1941 à une époque où le Handball se jouait à onze sur un terrain de football, la FFHB compte aujourd'hui plus de 500 000 licencié(e)s et de multiples offres de pratique, allant du plus petit au plus grand, en passant par des pratiques fitness ou sur sable. Avec l'organisation du championnat du Monde masculin en France en 2017, la sortie de terre de la Maison du Handball en 2018 et, la même année, l'organisation du championnat d'Europe féminin, la Fédération est d'ores et déjà lancée dans une période qui va incontestablement marquer son Histoire. ff-handball.org



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY (FFR)

Près de 400 000 licencié(e)s s'adonnent à la pratique du rugby sous toutes ses formes, à XV, à 7, à 5, Beach Rugby. Cette pratique est organisée, développée et encadrée par la FFR qui accompagne le développement de 1 766 clubs à travers le pays, forme plus 16 000 éducateurs, organise 38 niveaux de compétition et fait émerger l'élite sportive des 11 équipes de France. ffr.fr

Les partenaires du c.o.d.e.



Irrésistibles Français
le groupe de supporters
des Bleus



Fédération Française
des Supporters de Rugby



Nous sommes tous supporters ...



Créez votre c.o.d.e. et retrouvez la collection sur lesuniversducode.com

c.	conduite	p. 4
o.	organisation	p. 8
d.	détente	p. 12
e.	ensemble	p. 16
	"Rencontre avec" ... les supporters	p. 20
	Le Digid.c.o.d.e.	p. 22
	Glossaire à quelque chose	p. 23
	Les 10 JE	p. 24



60, boulevard Jean-Jacques Bosc - 33130 Bègles
Contact : Alexandre Viel - 05 57 81 70 77
aviel@covision-groupe.fr

Directeur de la publication : Frédéric Pinaud
Pilotage & rédaction : David Brinquin (Direction des sports - Ministère chargé des sports), Alexandre Viel
Photos et textes : Fédération Française de Basket Ball, Fédération Française de Football, Fédération Française de Handball, Fédération Française de Rugby, Ministère chargé des sports, Atelier Laïcité, Irrésistibles Français, Fédération Française des Supporters de Rugby, UNCSB, On Est Tous Supporters, 8^{ème} compagnie, le Club des supporters, Wikipédia, Shutterstock, x
Conception graphique : Pierre Brillot
Communication digitale : Thibault Tressieres
Impression : Covision

Diffusion : nationale
Dépôt légal : à parution

La reproduction, même partielle, des articles et illustrations publiés sans autorisation de l'éditeur constitue une contrefaçon. Le c.o.d.e. n'est pas responsable des articles et photos qui lui sont communiqués. Ces éléments sont publiés sous la responsabilité des partenaires et annonceurs.



Commandez Le c.o.d.e. du supporter au 05 57 81 70 77

Être Supporter

Aujourd'hui être supporter c'est avant tout un état d'esprit : il est présent en chacun de nous, parfois sans même le savoir, quoi que nous fassions, où que nous soyons !

Être supporter, c'est adopter un langage et une attitude communs qui n'ont pas de frontières, universels, et accessibles à tous.

Être supporter, c'est soutenir et participer à un sport collectif et/ou individuel.

Être supporter, c'est le vivre avec des amis, en famille, à l'école, à la maison, au sein de votre bar fétiche, au bord d'un terrain, et même devant sa télévision ou son téléphone !

Être supporter, c'est (une) affaire de passion : celle de vibrer directement ou indirectement, seul, à deux, à dix, avec des milliers ou des millions d'autres personnes ...

Être supporter, c'est soutenir son équipe ou son sportif dans les moments difficiles.

Être supporter, c'est respecter tous les acteurs du champ sportif : adversaires, arbitres, supporters de l'équipe adverse, dirigeants, entraîneurs, éducateurs, officiels (tables de marques, chronomètres, etc.).

Être supporter, c'est refuser toute violence et toute discrimination.

Être supporter, c'est respecter les règles de sécurité des lieux et l'accès aux enceintes.

Être supporter, n'est-il pas au final une affaire de relation, voire même de lien filial, entre une équipe/un sportif et soi-même ? Chacun a donc besoin de l'autre pour avancer et réaliser ce projet commun qui consiste à procurer des sensations et des émotions que le sport sait si bien apporter ...

Alors, admettons-le, nous sommes tous supporters !

à savoir







Être supporter, c'est aussi s'exprimer au sein d'un club de supporters (association loi 1901). Vous participerez ainsi directement à sa vie, profiterez de déplacements organisés, serez prioritaire pour le match du siècle, et plein d'autres avantages. N'hésitez pas à vous renseigner auprès de la Fédération concernée.



Le club de supporters : lieu de partage, de convivialité et de solidarité ...

Quel que soit l'âge, le sexe, la profession, l'origine, tout le monde peut adhérer à un club de supporters ! Acteur de l'intégration sociale, il contribue à forger l'esprit citoyen et au vivre ensemble ...

Voici quelques illustrations d'actions citoyennes menées par des clubs de supporters ...

-  Collectes de fonds pour des opérations caritatives.
-  Organisation d'un verre de l'amitié ou d'un repas avec les différentes associations de supporters du même club ou du club adverse.
-  Activités éducatives afin d'alerter sur certaines dérives possibles des supporters.
-  Actions éducatives pour sensibiliser à des questions de santé publique : lutte contre les dangers de l'alcool ou l'hygiène alimentaire (lutte contre l'obésité).
-  Campagnes d'information et de sensibilisation, à l'occasion de déplacements, par rapport à des maladies comme le cancer ou le sida.
-  Pour les jeunes, une expérience de vie associative ...
Les associations de supporters, ce sont aussi des espaces d'apprentissage de la vie associative et militante auprès des jeunes. On leur demande de s'investir et de participer à la vie du groupe, ou encore de mettre en place des animations.

C'est tout simplement la vie d'une association !

Rencontrons-les
sur 



Irresistibles Français
le groupe de supporters
des Bleus



Fédération Française
des Supporters de Rugby



et en pages 20-21

Réglementation

Tous responsables, une question de bon sens...

Être supporter, c'est déjà avoir la certitude d'être un acteur du sport reconnu. Une certitude qui vient d'être juridiquement officialisée par la loi n° 2016-564 du 10 mai 2016 relative au renforcement du dialogue avec les supporters et au renforcement de la lutte contre le hooliganisme. Une reconnaissance qui oblige à prendre conscience, peut-être plus encore, de la nécessaire promotion d'un comportement responsable...

Déjà, parce qu'il existe un nombre important d'acteurs chargés de prévenir voire de sanctionner des comportements déviants. Il s'agit des autorités administratives, des autorités sportives (dont les clubs sportifs).

Ensuite, parce que la France dispose d'un arsenal administratif et judiciaire destinés à empêcher, restreindre voire sanctionner d'éventuels débordements. Un arsenal qui vient d'être renforcé avec la loi n° 2016-564 du 10 mai 2016.

Bien connaître le code du sport

Le cadre juridique français est, depuis les années 90, particulièrement strict lorsqu'une infraction pénale est commise par les supporters au sein de l'enceinte sportive. D'ailleurs, c'est le code du sport qui définit certaines infractions pénales spécifiques. Il incrimine certains comportements "à risques", susceptibles d'occasionner ou d'entraîner des troubles graves à l'ordre public lorsqu'ils sont commis dans une enceinte sportive, lors du déroulement ou de la retransmission en public d'une manifestation sportive. Ces comportements peuvent être sanctionnés par des amendes et des peines de prison.

7 500 € d'amende... pour l'accès à une manifestation sportive en état d'ivresse.

7 500 € d'amende et 1 an d'emprisonnement... pour l'introduction de boissons alcooliques par force ou par fraude dans une enceinte sportive.

15 000 € d'amende et 1 an d'emprisonnement... pour l'incitation à la haine des spectateurs, l'incitation à la violence à l'encontre d'un arbitre ou un juge sportif, l'introduction, le port ou l'exhibition dans une enceinte sportive d'insignes, signes ou symboles rappelant une idéologie raciste ou xénophobe.

15 000 € d'amende et 3 ans d'emprisonnement... pour l'introduction, la détention ou l'usage de fusées ou artifices de toute nature, le fait de jeter un projectile (ou d'utiliser les installations mobilières ou immobilières comme projectile) présentant un danger pour la sécurité des personnes.

à savoir

*L'arbitre,
agent de service public !*

*Par la loi n°2006-1294 du
23 octobre 2006 portant
diverses dispositions relatives
aux arbitres, les arbitres et
juges sont considérés comme
chargés d'une mission de
service public...*

*Ils exercent ainsi leur
mission arbitrale en toute
indépendance et impartialité.*



Le code du sport
sur : legisfrance.fr

et cadre juridique

Privé de stade ?

À l'encontre des personnes reconnues coupables de ces infractions au code du sport, outre les peines d'emprisonnement et d'amende, la peine d'interdiction de stade peut être prononcée. Cette peine permet d'écartier des enceintes sportives les supporters dont le comportement trouble le déroulement des matchs. La durée de l'interdiction ne peut excéder cinq ans.

Cette peine est également applicable aux infractions de violences volontaires, de destructions ou dégradations et de rébellion prévues par le code pénal, lorsque ces infractions ont été commises dans une enceinte où se déroule une manifestation sportive ou, à l'extérieur de l'enceinte, en relation directe avec une manifestation sportive.

La violation de l'interdiction judiciaire de stade constitue une infraction, punie de **2 ans d'emprisonnement et de 30 000 € d'amende**.

Haro sur la vente à la sauvette !

La revente sans autorisation de billets à proximité des sites officiels est un délit puni de **6 mois d'emprisonnement et de 3 750 € d'amende**, et de la peine complémentaire de confiscation ou de destruction de la chose qui a servi ou était destinée à commettre l'infraction ou de la chose qui en est le produit.

Ces faits sont passibles d'**1 d'emprisonnement et de 15 000 € d'amende** lorsqu'ils sont accompagnés de voies de fait ou de menaces, ou lorsqu'ils sont commis en réunion.

à savoir

Une nouvelle page s'ouvre aujourd'hui en France !

Depuis la loi n° 2016-564 du 10 mai 2016, les supporters sont désormais des partenaires sociaux à part entière du champ sportif, des acteurs du sport reconnus, soumis à des droits et devoirs.



+INFO

sports.gouv.fr/IMG/pdf/guidejuridique.pdf



Une petite histoire du supporter ...



À la fin du XIX^e siècle, le sport est conçu comme une pratique censée entretenir la santé physique et morale de ses pratiquants. Le public n'est alors pas le bienvenu ! Les membres des classes sociales aisées, promoteurs des sports modernes, perçoivent généralement les spectateurs comme incompetents. Malgré ces réticences élitistes, les disciplines sportives deviennent rapidement des spectacles populaires et les clubs cherchent de plus en plus à attirer du public...

De l'entre-deux-guerres à la décennie 1970, les spectateurs ne se contentent pas d'apprécier le jeu. La plupart sont partisans de l'équipe locale, même s'ils expriment leurs préférences de manière mesurée. Il faut dire qu'ils ne sont confrontés à aucune concurrence, l'équipe visiteuse n'étant pas suivie par ses fans. Habillés en dimanche, venus en famille ou entre amis, ils se manifestent en fonction des péripéties de la rencontre. Les chants collectifs et les drapeaux sont rares, les insignes aux couleurs des clubs discrets.



Dans les années 1970, le sport bénéficie d'une diffusion télévisée croissante, il se professionnalise et les performances des équipes françaises s'améliorent. La physionomie du supporter commence alors à se transformer : tenues, écharpes, drapeaux et banderoles aux couleurs des clubs se répandent ; des chants sont repris en chœur. Après s'être d'abord construit à une échelle territoriale locale, le village ou la ville étant support d'identité communautaire partagée, le supporterisme "à distance" se développe aussi dans ces mêmes années 1970 avec l'apparition de la télévision de masse et plus récemment d'Internet et des réseaux sociaux numériques.

Un supporter peut aujourd'hui se mobiliser pour un athlète ou une équipe qui ne représente pas son territoire d'appartenance. Cette adhésion à une équipe parfois lointaine est devenue même aujourd'hui une mesure de l'attractivité des clubs.

à savoir

Illusion d'optique ?

Il semble que l'engagement des supporters pour un athlète ou une équipe peut d'ailleurs avoir un effet sur les compétitions.

"À domicile", tout se passe comme si les supporters renforçaient la puissance de leur équipe ... !

Les Français aiment le sport !

47 millions

de Français pratiquent régulièrement un sport

65% 16 millions

de licences sportives fédérales

de la population (+18 ans)
pratique une activité physique
au moins une fois par semaine

880 milliards

de dépenses annuelles publiques,
(en euros), en faveur du sport

1,42 milliards

de dépenses annuelles (en euros),
des ménages, en vêtements de sport

2016

année record pour le nombre
de championnats du Monde/Europe
organisés en France : 11

230000

emplois dans les activités du sport

329000

équipements sportifs recensés

718 milliards d'euros en droits télé

7000 athlètes de haut niveau

15000 heures de diffusion des programmes sportifs sur l'ensemble des grilles télé

162 centres pour la formation des sportifs professionnels



Football

Vainqueur 2015-2016 du Championnat de France des tribunes
Ligue 1 : Olympique Lyonnais
Ligue 2 : Dijon FCO



Rugby

Union Bordeaux Bègles (UBB)
1^{er} public d'Europe ...
avec plus de 23 000 spectateurs en moyenne par match !



Basket

292 092 : le nombre de spectateurs accueillis en France pour l'EuroBasket 2015



Handball

184 282 : le nombre de licences féminines au 31 juin 2015

Les acteurs du sport :

Le ministère chargé des Sports, garant de notre sport !

Définir les grands objectifs de la politique nationale du sport (et notamment en matière de définition d'un sportisme responsable), en fixer le cadre juridique (telle que la loi n° 2016-564 du 10 mai 2016), et veiller au respect de l'intérêt général, telles sont les actions du ministère.

La politique sportive nationale se structure plus globalement autour de quatre domaines d'action :

- 🏊 le développement du sport pour tous, en particulier en direction des publics les plus éloignés de la pratique sportive.
- 🏊 l'organisation du sport de haut niveau et son rayonnement européen et mondial.
- 🏊 la défense de l'éthique sportive et la promotion des valeurs du sport vers et avec l'ensemble des acteurs du sport.
- 🏊 la promotion des métiers du sport et le développement de l'emploi sportif.

Sans oublier la dimension éducative et sociale de la pratique sportive, ou encore :

- le sport comme facteur de santé et de bien-être,
- l'unité entre les diverses formes d'activités sportives,
- la solidarité entre sport professionnel et sport amateur.

Les ligues sportives, en route pour la compétition !

Les ligues sportives sont des regroupements de plusieurs associations, ou clubs de sport amateurs ou professionnels, qui s'affrontent au sein d'une compétition commune.

Certaines peuvent être régionales, comme les ligues de football qui organisent les championnats amateurs et dépendent de leur fédération. D'autres, les ligues professionnelles, sont chargées d'organiser spécifiquement les compétitions de clubs professionnels.

comprendre qui fait quoi en 2 pages !

Les fédérations sportives, organisatrices des pratiques !

Régies par la loi de 1901, il s'agit de regroupements d'associations sportives, dont l'objet est de rassembler les groupements sportifs dans le but de promouvoir et d'organiser la pratique sportive, à travers notamment les compétitions.

Il existe plusieurs types de fédérations :

- 🔑 les fédérations unisports organisent la pratique d'une seule discipline (par exemple la Fédération Française de Handball). Elles sont qualifiées "d'olympiques" si leur(s) discipline(s) figure(nt) au programme des Jeux Olympiques (basketball par exemple). Sinon, elles sont considérées comme non olympiques (cas de la danse).
- 🔑 les fédérations scolaires et universitaires, comme l'Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS), et les fédérations pour les personnes en situation de handicap, permettent à des publics spécifiques de pratiquer différents sports.
- 🔑 les fédérations "affinitaires" visent en priorité une pratique omnisports, multi-activités, selon des affinités diverses centrées sur l'être humain dans sa globalité (par exemple : l'Union Française des Œuvres Laïques d'Education Physique - UFOLEP).

Les fédérations peuvent être agréées par le ministère : la loi reconnaît alors leur participation à une mission de service public. Elles sont chargées d'organiser et de promouvoir la pratique de leurs disciplines.

Les clubs amateurs ou professionnels : éducation, pratique, spectacle et lien social !

Les clubs sportifs sont des infrastructures encadrant les sportifs. Ils sont composés d'un encadrement sportif tels que des entraîneurs, des médecins, kinésithérapeutes, préparateurs physiques, psychologues du sport, en plus des sportifs eux-mêmes. Les clubs promeuvent un sport en particulier (rugby...), une famille de sports (athlétisme, cyclisme...) ou encore une diversité de sports (club omnisports). Lieu de vie et de pratique, le club est la porte d'entrée pour accéder à la compétition, quel que soit son niveau, ses qualités et ses motivations, ou simplement à une pratique sportive conviviale et partagée.

à savoir

Un officier de liaison pour les supporters !

Afin d'assurer une passerelle légitime, permanente, efficace et constructive avec leurs supporters, les associations sportives ou les sociétés devront désigner une ou plusieurs personnes chargée(s) des relations entre leurs instances dirigeantes et les associations de supporters. C'est un autre aspect de la loi n° 2016-564 du 10 mai 2016.

Paroles de supporters

Sous forme de dialogues originaux, conviviaux et identifiables par chacun, partagez un moment de vie d'un groupe de supporters d'âge, d'origine, de professions diverses, le tout dans un lieu et pour un sport différents...

À l'école ...

- Gagne pour moi ok ?
- T'en fais pas Sam, on va assurer. Dommage que tu ne puisses pas jouer.
- C'est rien Robin, je me rattraperai mercredi prochain. C'est cool, avec l'UNSS il y a match presque toutes les semaines. Je vais me mettre dans les tribunes et vous encourager, tout en respectant les adversaires, tu me connais ! Et puis j'suis pas tout seul, Sacha, Maël et Tom de 4^{ème} D sont avec moi. Vous allez entendre que nous !
- J'espère bien !!!
- À chaque panier que tu marques, tu regardes vers nous et on t'envoie des ondes positives ok ?
- Ok mon pote, allez shake !
- Bon match, éclate-toi bien !
- Toi aussi avec la jolie Sacha.
- Oui c'est ça ! Allez ! Sur le parquet ! Dépêche-toi !

À la maison ...

- Chérie, j'ai pris de quoi grignoter au p'tit magasin d'en bas. Ce n'est pas tous les jours que tes parents viennent à la maison pour voir un match.
- Merci, mais ce n'est pas non plus tous les jours que ton frère vient nous présenter sa nouvelle copine.
- C'est clair, surtout un soir pareil. J'espère qu'elle aime l'ambiance, ça va chanteeer !!!
- Si tu veux les faire fuir avant la mi-temps alors vas-y chante mon amour.
- Merci pour ton soutien. J'espère que tu seras plus concernée devant la télé tout à l'heure.
- Bien sûr, surtout s'il y a 1 et 2 et 3 zéroooo !

En route vers l'enceinte sportive...

- Les enfants, il faut y aller. Maman est déjà dans la voiture.
- Déjà !!! on descend. Elouan dépêche toi !!!
- Je sais, mais attendez j'ai oublié mon drapeau.
- Papa, tu as pris les sandwiches s'il te plaît ?
- Oui, ils sont dans mon sac. Et préparés avec amour. Tut Tut Tuuuutttt !!!!
- En avant ! j'espère qu'on va voir un beau match et qu'ils vont gagner.
- T'inquiète maman, j'en suis sûr, ils ont un super gardien et le spécialiste de la roucoulette.
- Alleeeee c'est partiiii !!!



En route vers un lieu de convivialité...

- Allo c'est Laurent. Toujours d'accord pour samedi ?
- Evidemment. Je vous rejoins dès que je sors du boulot.
- Tu sais Eric, il y a des métiers où l'on ne bosse pas le week-end ?
- Très drôle ! Viens me remplacer au bureau ne te gêne pas !
- Non merci je suis bien à mon cabinet. Sois à l'heure ça changera, sinon on ne t'attend pas pour le premier verre...
- Je suis toujours à l'heure ! Bon garde moi une place en face de l'écran, bien entre les poteaux.
- T'as raison ça va être plein. Je vais appeler Rachid pour qu'il nous réserve 3 tabourets au comptoir du haut, il y aura aussi Ben avec nous.
- Bonne idée ! Ne soit pas en retard.
- Ne t'inquiète pas, j'ai l'habitude d'organiser les soirs de match entre copains, et je serai à l'heure pour ne pas rater une seule seconde, un essai est si vite arrivé !!!





Testez votre culture !

En quelle année le drapeau français a connu sa forme définitive ?

Le 15 février 1794 (27 pluviôse an II), la Convention Nationale décrète que le pavillon national "sera formé des trois couleurs nationales, disposées en bandes verticalement, de manière que le bleu soit attaché à la gable du pavillon, le blanc au milieu et le rouge flottant dans les airs".



Que veut dire "skirpa", vieux terme francisque du XI^{ème} siècle ?

C'est l'écharpe ! Plus tard au Moyen-Âge, les chevaliers avaient comme coutume de porter de nombreux accessoires dont une étoffe qui pouvait être le présent d'une maîtresse. Avant de porter les couleurs de sa faction ou des troupes, l'écharpe fut donc bien souvent le témoignage d'un amour que le combattant emmenait avec lui...

Ils sont à membrane, à roulette, ou à ultrason, ce sont... ?

... les sifflets ! Il faut savoir qu'à l'origine les arbitres indiquaient leur décision en agitant un mouchoir blanc.

Quelle est la vitesse moyenne d'une Ola ?

12 mètres par seconde. Elle part généralement en sens horaire, et une douzaine de personnes en moyenne sont nécessaires pour la lancer !

Quel hymne aime-t-on reprendre le plus en cœur ?

La Marseillaise évidemment ... Selon une légende urbaine, des chercheurs ayant comparé six hymnes nationaux sur la base d'une trentaine de variables (effort vocal requis, longueur des strophes, vocabulaire, etc.), il s'avère que La Marseillaise se distingue par sa facilité à être chantée, devant les hymnes australien, allemand et canadien ...

Créez votre slogan "Le c.o.d.e." pour soutenir votre sportif/équipe !

Le slogan est une brève formule frappante lancée pour propager une opinion, soutenir une action. En sport, il est le plus souvent chanté... A la manière du "c.o.d.e." créez et partagez votre slogan en 4 temps ! (exemple : **C**oeur ! **O**bstination ! **D**éfense ! **E**ndurance !).

A vous de jouer

C

O

D

E



▲ *Supporters : pas peu fier, connecté, enthousiaste, fatigué mais heureux...*

▼ *Supporters désespérés*



Passif ou actif ? Seul ou accompagné ?

Le résultat ou la manière ? En live ou devant un écran ?

Média ou sponsor ?

Être ou le devenir ?

Un avis sur tout ou surtout un avis ?

Critique constructive du jeu, de l'organisation, du/des joueurs ?

Industriel ou diffuseur ?

A l'école ou au travail ?

Analyse technique ou analyse tactique ?

Fille ou garçon ?

Enfant, adolescent ou adulte ?

Sportif ou

instance dirigeante ?



Un spectacle médiatique à 360°

L'objectif est de faire **ressentir** et **partager** des émotions

Pas de **spectacle** sans public !

Pas de participation sans **sensation !**

- 📺 Télévision, radios, journaux, livres, magazines, web, réseaux sociaux ... l'ont bien compris.
- 📺 Retransmissions, émissions, JT, talk-shows, notifications ... nous le prouvent.
- 📺 Tout comme l'essor des nouvelles pratiques : jeux vidéo, bar gaming, et e-sport.

Aujourd'hui, impossible de passer à côté d'un événement, d'une actualité ou d'un résultat. Et on aime ça !



Fair-Play et convivialité au programme de l'EuroBasket



La Fédération Française de Basketball a profité du tour final de l'EuroBasket 2015 à Lille pour valoriser la collaboration avec l'UNCSB (Union Nationale des Clubs de Supporters de Basket). Il s'agissait d'un événement majeur de l'Équipe de France et il s'inscrit dans le cadre des relations privilégiées développées ces dernières années et traduites par la convention de partenariat qui lie les deux structures.

Ce fut pour les organismes une belle occasion de réaliser des actions conjointes :

- 📌 l'organisation d'une billetterie spéciale UNCSB destinée à la réservation groupée de places à un tarif préférentiel permettant à des supporters de différents clubs (Orléans, Poitiers, Chalons-Reims, Boulazac, Nanterre, Paris Levallois, Gravelines, Mulhouse, Le Mans, Limoges) d'assister au tour final de l'EuroBasket à Lille pour encourager les Bleus, avec les caractéristiques des supporters des clubs adhérents à l'UNCSB : Fair-Play dans les salles et convivialité entre tous.
- 📌 la réalisation d'une action commune avec les supporters allemands de FANS RESPECT FANS dans le cadre de la fan-zone FFBB de la Place de la République à Lille (animation conjointe d'un stand du 17/09 au 19/09). Ce stand a permis la réalisation de nombreuses photos entre supporters de différents pays, témoignant des moments d'échanges, de partage et des contacts chaleureux entre tous ces fans européens dans une ambiance très conviviale !

📌 enfin, cet EuroBasket s'est conclu par une "soirée barbecue" offerte par l'UNCSB, avec l'appui du club local des supporters de Villeneuve d'Ascq (les Z'HURLANTS), ouverte à tous les supporters des clubs présents, et à leurs amis allemands de Fans Respect Fans accompagnés pour l'occasion de plusieurs représentants du Fan Club Officiel de l'équipe nationale.

De cet EuroBasket 2015 à Lille, tous les acteurs de l'UNCSB conserveront un superbe souvenir des moments vécus. De son côté, la FFBB sait qu'elle peut compter sur l'UNCSB pour se mobiliser autour de tout projet de soutien de ses équipes nationales féminine et masculine.

Euro 2016 Football: le tifo* pour France - Russie



Afin de renouer avec l'émotion, de redynamiser l'ambiance dans le stade et de galvaniser le public, le Club des Supporters a été relancé en 2014 à l'occasion de la Coupe du Monde au Brésil et à l'initiative de la F.F.F. L'idée est simple : créer une communion entre les joueurs et les supporters, poumon de l'ambiance dans le Stade, poussant le reste du public à y prendre part. Un groupe moteur devant aider, motiver et transcender l'Equipe de France.

Ils n'étaient que 6 000 au début de l'année 2015, aujourd'hui le Club des Supporters a dépassé les 120 000 adhérents. Cette progression spectaculaire témoigne de l'enthousiasme et de l'attachement toujours plus grand des français à l'égard des Bleus. Le Club des Supporters regroupe à la fois les 13 associations de supporters reconnues par la F.F.F. et les membres individuels. La mobilisation des plus jeunes autour de l'Equipe de France est également essentielle dans cet élan.

Le dialogue entre la F.F.F. et les supporters est l'une des clés de voûte de ce dispositif qui a pour but d'instaurer un cercle vertueux : les joueurs ont besoin de se sentir aimés et les supporters ont envie de voir que les joueurs les aiment. Un large panel de services tenant compte des attentes des membres du Club, est offert pour favoriser le soutien à l'Equipe de France. En plus des nombreuses offres privilégiées, l'adhésion au Club prévoit l'accès à une tribune réservée, la participation à un tournoi annuel entre supporters français et internationaux, l'organisation des déplacements pour les matchs à l'extérieur. Pour l'UEFA EURO 2016, le dispositif est considérablement renforcé avec notamment la possibilité d'achats de tickets en prévente et à des tarifs préférentiels, l'installation de Casas Bleues et Bars Bleus prêts à accueillir les supporters sur tout le territoire, ou encore la participation aux entraînements des joueurs.

Le 29 mars 2016, la dernière étape de l'Equipe de France contre la Russie au Stade de France avant le début de l'EURO 2016, ne pouvait pas mieux se dérouler. Après les événements tragiques de novembre, les supporters sont venus en nombre avec une folle envie de faire la fête. Conquis par le spectacle proposé par l'Equipe de France, les supporters ont débordé d'énergie pour mettre l'ambiance et soutenir les Bleus. A l'image de ce tifo exceptionnel, les supporters avaient un message fort à adresser aux hommes de Didier Deschamps pour les porter vers l'UEFA EURO 2016 à domicile : "2016. Tous unis vers un même objectif : le titre".

* Le tifo est une animation visuelle organisée par des supporters d'une équipe



+INFO fff.fr





FFR et FFSR ensemble derrière l'équipe de France de Rugby !



La tournée d'automne 2016 s'annonce prometteuse avec la venue sur le territoire français de trois belles équipes nationales : Les Samoa, le vice-champion du monde 2015, l'Australie, et le champion du monde 2015, la Nouvelle-Zélande.



Lors d'une des deux rencontres se déroulant au de Stade France, France/Australie ou France/Nouvelle-Zélande, la FFR et la FFSR se proposent d'assurer ensemble le lancement du guide : "Le c.o.d.e. du supporter" (Conduite, Organisation, Détente, Ensemble). Cette opération est l'occasion privilégiée pour les deux entités de se rapprocher et d'envisager des travaux communs portant sur la diffusion d'un certain nombre de valeurs auxquelles nous tenons communément et sur lesquelles la FFR et le ministère chargé des Sports travaillent de concert : "plan citoyens du sport" (apprentissage de la citoyenneté par le sport, le rugby en particulier). Elle prendrait une importance particulière lors de la "journée des parents", prévue au début octobre de la saison 2016-2017, qui mobilisera les parents des enfants de l'école de rugby (EDR) pour leur faire prendre conscience de la réalité des valeurs transmises par la pratique du rugby.

L'opération "Le c.o.d.e. du supporter" s'appuiera ainsi sur :

- 📌 la promotion à l'échelle nationale par chaque club d'une charte des valeurs transmises par la pratique du rugby à destination des parents lors de la journée qui leur sera consacrée.
- 📌 la diffusion à la fois sur les réseaux sociaux, et par flyers sur les deux rencontres phare de la tournée d'automne de l'existence et de l'utilité du guide commun aux quatre fédérations majeures de sport collectif. Le tractage des flyers sera assuré par les membres de la FFSR à l'entrée des tribunes du Stade de France, et sur le parvis du SDF à partir des stands de la FFSR rassemblant les supporters adhérents. Elle prendra un caractère plus massif et spectaculaire en communiquant à l'avance sur une couleur spécifique à tous les supporters français (tee-shirts bleus, drapeau, tifos géants etc...).

En amont des événements, le guide sera tiré à 5 000 exemplaires par le biais du ministère chargé des Sports. La FFSR, grâce à son réseau, pourra dresser des points de distribution sur toute la France, associant les magasins de sport, les bars et autres pubs reconnus par la FFSR.

Tests d'automne : 12/11 : France/Samoa
19/11 : France/Australie
26/11 : France/Nouvelle-Zélande



La France terre d'accueil du Handball international



Le Championnat du monde masculin de handball 2017 aura lieu en France du 11 au 29 janvier 2017. Cette 25^e édition a été placée sur le ton du "Phénoménal

Handball" qui est la promesse faite par le Comité d'Organisation de livrer le plus bel évènement. Pendant deux semaines, les supporters venus du monde entier sont attendus sur les huit sites de compétition (Lille, Brest, Nantes, Rouen, Paris, Metz, Albertville, Montpellier). Aux côtés de Rok et Koolette, les mascottes du Championnat du Monde, les supporters participeront à la réussite de cet évènement phénoménal. En décembre 2018, le handball sera à nouveau à l'honneur avec l'organisation en France du Championnat d'Europe féminin.

Pour "On Est Tous Supporters", le grand projet à venir est la mise en place d'un kop de supporters pour animer les tribunes lors du Mondial Masculin qui aura lieu en France en janvier 2017. Les enjeux de cette compétition vont bien au-delà du résultat sportif et c'est pour cette raison que nous travaillons avec les instances du handball français afin que l'ambiance dans les salles soit à la hauteur de nos Bleus multi-médailleurs. Une commande groupée a ainsi été mise en place et nous comptons sur notre réseau de supporters pour prendre part à ce kop et pour entraîner avec eux les "nouveaux". Nous comptons aussi sur nos "anciens" pour mettre en place co-voiturage et co-location afin que cette grande fête du handball puisse continuer en dehors des salles.

Pour "La 8^{ème} Compagnie", l'ambition est aussi de réunir un maximum de supporters lors des matches des Bleues à domicile et de faciliter les déplacements de ces supporters lors des compétitions internationales à l'étranger. D'ailleurs "La 8^{ème} Compagnie" sera derrière les Femmes de Défis à l'Euro 2016 en Suède et au Mondial 2017 en Allemagne. L'objectif est de créer un fan club dynamique et convivial dont le point d'orgue sera bien sûr l'Euro Féminin qui se déroulera en France en décembre 2018. Sur chacune de ces compétitions, "La 8^{ème} Compagnie" a pour projet d'offrir des goodies "bleu-blanc-rouge" afin de faire un maximum de bruit et d'encourager au mieux les Bleus. Un fan club vit aussi à travers la convivialité entre ses membres et c'est pourquoi "La 8^{ème} Compagnie" veut créer une vraie communauté de supporters en organisant par exemple des repas le jour des matches et des soirées avec tous les supporters.



FFHANDBALL



ff-handball.org
francehandball2017.com

Rencontre avec ...



Coralie, supportrice de l'équipe de France de Football

Comment définiriez-vous un supporter ?

Un supporter, c'est quelqu'un qui vit son sport, sa passion, à travers son équipe. La pression de la compétition et l'amour de son maillot le traversent dans des sentiments mêlés qu'il exprime à sa manière. Les plus motivés se sentent même investis d'une mission, celle de tenter d'être utiles à leurs joueurs en les encourageant activement en tribune. C'est d'ailleurs dans cette ambiance de chants de groupe et de drapeaux qui flottent que je me sens encore plus vivre ma passion bleue. Ce que j'attends, c'est de vivre et partager des émotions ... et je suis servie.

Quel est votre meilleur souvenir avec l'Equipe de France ?

J'ai forcément une pensée pour le France-Brésil de 1998 et l'étoile dorée qui est depuis brodée sur notre maillot, ou encore l'épilogue de la finale de l'Euro 2000. Mais mon meilleur souvenir de supportrice reste le France-Ukraine de 2013. La France y jouait sa place pour le Mondial brésilien et jamais le Stade de France n'avait vibré autant. Le public était à l'unisson du Kop des Irrésistibles Français où je me trouvais. Tout le monde chantait debout dès l'entrée des joueurs et jusqu'à la qualification, avec un scénario digne de l'enjeu. Les joueurs se sont même jetés dans notre tribune pour fêter la qualif. Une soirée à en avoir la chair de poule, et un souvenir gravé par les frissons qui nous ont parcourus !



Rencontre avec ...



Serge Lejeune et Jérémie Cozzi de l'Union Nationale des Clubs de Supporters de Basket

En quelle année votre club a-t-il été créé, dans quel l'objectif ?

L'U.N.C.S.B s'est constituée le 8 Juin 1996 avec les représentants de 18 clubs de supporters de Pro A et Pro B : création de la Charte du Fair-Play, "Règle du 6^{ème} Homme", des statuts et du règlement. Nos objectifs : maintenir le Fair-Play dans les salles de basket, développer la convivialité entre supporters, défendre les intérêts des clubs de supporters et des spectateurs du basket auprès des Instances Nationales, échanger les idées et les organisations entre clubs de supporters et clubs sportifs, s'ouvrir aux instances étrangères similaires qui prônent les mêmes valeurs (un partenariat a été noué avec les allemands "Fans Respect Fans" et nous sommes en pourparlers avec des clubs de supporters en Belgique).

Quelle est la définition pour vous du supporter ?

Le supporter est un acteur de tout âge, passionné de basket, qui supporte son équipe avec passion et en toutes circonstances. Il peut être membre d'un club de supporters officiel, avec cette envie de soutenir plus fort et d'être acteur du soutien indéfectible de son équipe. Il peut aussi participer à la vie de son club des supporters ou de son club sportif dans un engagement bénévole.

Quel est votre meilleur souvenir avec l'Equipe de France ?

Le tour final de l'EuroBasket 2015 avec cette ambiance phénoménale dans le stade de Lille et 27 000 supporters français reprenant en chœur "Les yeux d'Emilie" !



Rencontre avec ...



Franck Lemann de la Fédération Française des Supporters de Rugby

En quelle année votre club a-t-il été créé, dans quel l'objectif ?

Créée en 2009, la Fédération Française des Supporters de Rugby regroupe de nombreux clubs de supporters de tous niveaux, que ce soit du Top 14, de la ProD2 ou de La Fédérale. Notre démarche est d'être plus nombreux, plus représentatifs en gardant les valeurs de respect et de convivialité, pour que le rugby reste un sport différent des autres, que les stades soient un endroit pour venir en famille et prendre du plaisir !

Quelle est la définition pour vous du supporter ?

Le supporter est une composante capitale de représentation des valeurs du Rugby, tous réunis autour de ce sport que l'on aime peut être même encore plus que l'équipe supportée. Fier de ses couleurs et de son club, le supporter se doit de soutenir son équipe dans le respect de l'adversaire et des arbitres dans toutes les circonstances.

Quel est votre meilleur souvenir avec l'Equipe de France ?

Lors de la dernière Coupe du Monde, pourtant malheureuse, nous étions nombreux à nous retrouver dans un bar parisien, installés devant l'écran géant. On pouvait y voir toutes les générations de maillots et de supporters, notamment des supporters Néo-Zélandais qui se faisaient tout petits ... On a vibré, échangé des tournées avec nos voisins kiwis, refait certaines actions, critiqué l'arbitrage, le coach, et même les joueurs, mais toujours dans le respect et la bonne humeur ! Bref des supporters français égaux à eux mêmes : valeureux, parfois gentiment indisciplinés, mais accueillants et amoureux du beau jeu ...



Rencontre avec ...



"On Est Tous Supporters" et "La 8^{ème} Compagnie", Handball

En quelle année votre club a-t-il été créé, dans quel l'objectif ?

Le groupe "On Est Tous Supporters" a été créé en janvier 2009 lors du Mondial en Croatie. A l'époque l'objectif était de faciliter le regroupement dans les tribunes et d'organiser des rencontres entre les supporters et avec les joueurs. Le nouveau nom "On Est Tous Supporters - Fan club des Experts Handball" a ainsi été choisi pour le premier groupe pendant que "La 8^{ème} Compagnie - Fan club des Femmes de Défis" voyait le jour de manière indépendante, mais ces deux groupes continuent à travailler ensemble, notamment sur les JO où les deux équipes sont présentes.

Quelle est la définition pour vous du supporter ?

Pour nous le supporter est avant tout un acteur du match. C'est un passionné qui connaît et comprend l'importance du soutien du public et qui supporte son équipe dans les temps forts comme dans les temps faibles.

Quel est votre meilleur souvenir avec l'Equipe de France ?

Pour "On Est Tous Supporters" le meilleur souvenir restera le titre de Champion du Monde à Zagreb. A l'époque nous n'étions qu'une cinquantaine de supporters français dans une salle de 15 000 croates et l'ambiance du match et de la soirée avec les joueurs avait été exceptionnelle. Pour "La 8ème Compagnie" le meilleur souvenir restera le match pour la 5^{ème} place de l'Euro 2014, remporté contre la Hongrie qui jouait à domicile et à guichet fermé. Aussi, nous n'oublierons jamais les très bons moments passés lors des rencontres supporters-joueuses.



Rejoignez la
Communauté
Le c.o.d.e.
du supporter !



Le supportérisme sur
le site du ministère de
la ville, de la jeunesse
et des sports



Découvrez
le programme :
"Citoyens du sport"



Découvrez
le programme :
"Tous prêts !"



Atout France, l'agence
de développement
touristique en France



Découvrez
lesuniversducode.com



Supporters Club
de France



Le musée du Louvre-
Lens consacre
une exposition aux
supporters !

Glossaire

à quelque chose *by*

Un lexique pratique

Le
c.o.d.e.
du supporter

RESPECT

Comportement qui consiste à accorder à quelqu'un de la considération en raison de la valeur qu'on lui reconnaît, et à se conduire envers lui avec retenue.

ARBITRE

Autorité chargée de la régulation du jeu. L'arbitre contribue au bon déroulement d'une manifestation sportive.

SPORT

Ensemble des exercices physiques individuels et collectifs pouvant donner lieu à des compétitions, et pratiqués en observant certaines règles précises.

CONVIVIALITÉ

Mot dérivé du latin *convivium* : "repas en commun". Il désigne initialement le plaisir de vivre ensemble, et la recherche d'un échange amical autour d'une table ! Il renvoie toujours aujourd'hui au désir d'être ensemble.

SUPPORTER

Verbe transitif à multiples sens ! Résister à une épreuve ou à l'effet de quelque chose ; mais aussi : tolérer, accepter quelque chose ; mais aussi : être soumis à redevance ; mais aussi : soutenir quelque chose, lui servir d'appui, d'assise ; et last but not least : soutenir et respecter son équipe ou son sportif dans les bons et mauvais moments !

MUR

Paroi naturelle, pente abrupte, que l'on peut trouver aussi dans la configuration de certaines enceintes sportives... Plus symboliquement, il peut s'agir du public revêtant la même couleur de maillot et créant ainsi un effet visuel spectaculaire ! ("Le mur bleu" par exemple).

ADVERSAIRE

Joueur ou équipe que l'on affronte avec respect dans le cadre du sport.

DIVERTISSEMENT

Activité qui permet à chacun d'occuper son temps libre en s'amusant, et de se détourner ainsi de ses préoccupations.

Les 10 JE^{by}

10 RÉFLEXES SIMPLES

Le
c.o.d.e.
du supporter

1

JE
m'informe

sur l'accès, la sécurité,
les animations, les lois en
vigueur, les règles
du jeu ...

2

JE
respecte

les équipes, les adversaires,
les arbitres, les éducateurs,
les dirigeants ...

3

JE
me renseigne

après d'un club de supporter,
pour monter une association,
pour pratiquer une activité.

4

JE
profite

du spectacle,
de l'ambiance,
du jeu ...

5

JE
vibre

seul ou à plusieurs, au
grè des actions ...

6

JE
participe

en chantant,
en encourageant,
en étant là tout
simplement.

7

JE
soutiens

mon équipe/mon sportif
dans les instants plus
difficiles ...

8

JE
supporte

mon équipe, mes enfants,
ma femme, mon mari,
mon patron ... !

9

JE
partage

mes sensations,
mes expériences,
ma passion,
les valeurs citoyennes
...

10

J'
adhère

à l'esprit du c.o.d.e. !

lesuniversducod.com

Une réalisation

en partenariat avec

