COMMISSION COMMUNICATION

Primordiale, cette commission apportera de la visibilité au club, que ce soit dans la salle de sport, sur internet ou dans la vie quotidienne d'une cité.

A chacun de définir les priorités et la hiérarchie dans la liste qui vous est proposée :

- publier régulièrement dans la presse quotidienne régionale (PQR)
- créer un site internet et l'animer
- créer une page Facebook et l'animer
- -avoir un compte Instagram et publier régulièrement
- pour les matchs à domicile, diffuser une affiche chez les commerçants ou partenaires
- diffuser un flyer en direction des écoles en début d'année
- solliciter le haut niveau local pour des matchs de gala (préparation début de saison ou intersaison)
- proposer l'utilisation d'applis pour les coachs et les joueurs, pour échanger ou suivre son collectif
- former les entraîneurs à l'utilisation efficace du mailing
- disposer d'un espace numérique de stockage pour le club, et former à son utilisation
- établir une plaquette ou une présentation du club, à destination de partenaires potentiels
- définir les règles de communication internes au club
- établir un objet de communication à destination des parents de Jeunes Joueurs
- participer aux Journées Portes Ouvertes, aux forums des associations
- …